

## Daftar Pustaka:

- Ardianto, Elvinaro, 2010 Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Patton, Mochael Quinn. 2009. Metode Evaluasi Kualitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Afifudin, Baeni Ahmad Saebani. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Putaka setia.
- Moleong, Lexy J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Creswell, J. W. (2010). Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Carmia Diahloka, A. A. (2011). Jurnal Reformasi. Strategi HUMAS (Public Relation) Dalam Menangani Komplain Pelanggan Pada Pelayanan Produk, Volume 1, Nomor 1.
- Gan, J. (2014). JURNAL E-KOMUNIKASI. Pengaruh hambatan komunikasi terhadap kinerja karyawan hotel midtown surabaya, VOL 2, hal:3-4.
- Harivarman, D. (2017). Jurnal ASPIKOM. Hambatan Komuniaksi Internal di Organisasi Pemerintahan, Volume 3 Nomor 3.
- Nurdianti, S. R. (2014). Jurnal Ilmu Komunikasi. Analisis Faktor - Faktor Hambatan Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung Samarinda, Volume 2, Nomor 2, Hal : 145 - 159.
- Putra, Y. A. (2014). eJournal Ilmu Komunikasi. Strategi Komunikasi Efektif Customer Pt Federal International Finance Dalam Memberikan Informasi Dan Pelayanan Pembiayaan Motor Bekas Pada Konsumen Di Bontang, Hal : 419-433.
- Sucahya, M. (2017). TARBAWI . Manajemen Media Digital, Vol. 3. No. 01, 2017, hal.43-58.
- Warsita, B. (2014). Jurnal Kwangsan. Kontribusi Teori Dan Teknologi Komunikasi Dalam Teknologi Pembelajaran, Vol. 2 - Nomor 2 Hal, 72:73.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Ros Effendy,
- Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Baktidakarya.
- Herliani, Lia. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi* Vol 3 No 4, 218-219
- Wade, S., Cather, M., Cumming, L., Daly, D., Garrett, G., Greenberg, S., ... Tollefson, L. (2014). Digital Communications: Status and Potential Applications for CCUS Public Outreach. *Energy Procedia* 63, 7071
- Mudjiyanto, Bambang. (2012). Literasi Internet dan Partisipasi Politik Masyarakat Pemilih dalam Aktifitas Pemanfaatan Media Baru. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* Vol 16No1, 5. doi:10.17933/jskm.2012.160101
- Hidayat, Zinggara. (2016). Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Konsumsi Media Masyarakat. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* Vo 13 No 2, 60.
- Media Sucahya, Drs. (2013). Teknologi Komunikasi dan Media. *Jurnal Komunikasi Volume 2 Nomor 1*, 11-12.

## Internet:

[https://pakarkomunikasi.com/teori-strategi-komunikasi.diakses tanggal 20/07/2020 jam 15.33](https://pakarkomunikasi.com/teori-strategi-komunikasi.diakses%20tanggal%2007/2020%20jam%2015.33) WIB

[http://www.definisi-pengertian.com/2015/08/pengertian-komunikasi-definisi-menurut-ahli.diakses tanggal 20/07/2020 jam 15.58](http://www.definisi-pengertian.com/2015/08/pengertian-komunikasi-definisi-menurut-ahli.diakses%20tanggal%2007/2020%20jam%2015.58) WIB

[https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru di akses tanggal 11/08/2020 jam 21.06](https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru.diakses%20tanggal%2011/08/2020%20jam%2021.06) WIB

[https://pakarkomunikasi.com/teori-new-media-menurut-para-ahli di akses tanggal 11/08/2020 jam 21.19](https://pakarkomunikasi.com/teori-new-media-menurut-para-ahli%20di%20akses%20tanggal%2011/08/2020%20jam%2021.19) WIB

[https://mennarikdibaca.blogspot.com/2016/06/komunikasi-yang-efektif-dan-tanda.diakses tanggal 15/08/2020 jam 13.11](https://mennarikdibaca.blogspot.com/2016/06/komunikasi-yang-efektif-dan-tanda.diakses%20tanggal%2015/08/2020%20jam%2013.11) WIB

<https://binus.ac.id/malang/2020/04/strategi-menyiasati-hambatan-komunikasi/> diakses tanggal 22/08/2020 jam 21.44 WIB

